



## À Murol, Azureva plonge les familles au cœur du Moyen Âge

En avril, les hébergements Azureva rouvrent leurs portes pour une nouvelle saison placée sous le signe des vacances en famille. Parmi les destinations les plus originales, cap sur le village thématisé à Murol, véritable immersion dans l'univers médiéval. Une adresse spectaculaire... et bien sûr totalement kids friendly comme tous les établissements de la marque qui fête ses 75 ans cette année.



### Parenthèse immersive où l'imaginaire se mêle à l'Histoire

Au cœur du Puy-de-Dôme, à Murol, les familles profitent d'un environnement exceptionnel, entre nature et patrimoine médiéval emblématique. Au village vacances Azureva, la thématique chevaleresque irrigue l'ensemble du séjour.

**Ambiance médiévale, jeux anciens comme le Swordfighting (des combats d'épées en mousse organisés pour petits et grands par un maître d'armes en costume), découverte des blasons et des armoiries, soirées médiévales et cérémonies d'adoubement dédiées aux enfants** : tout est pensé pour proposer aux petits comme aux grands une expérience ludique et participative. Les enfants peuvent s'initier aux codes de la chevalerie, relever des défis inspirés d'un autre temps et laisser libre cours à leur imagination.

Les **banquets d'époque préparés et servis dans un immense chaudron** viennent parfaire cette immersion. Un parti pris d'originalité qui renforce la cohérence de l'expérience et transforme le repas en véritable spectacle. Entre patrimoine, activités en plein air, soirées festives et animations thématisées, le village vacances de Murol est le cocktail parfait pour repartir avec de vrais souvenirs partagés. A deux pas, la résidence hôtelière Azureva propose des logements en location, équipés comme des appartements, pour ceux qui recherchent plus d'autonomie et de flexibilité, tout en restant dans l'esprit des lieux.

Les deux établissements sont situés à **proximité immédiate du Château de Murol**. Cette imposante forteresse médiévale au décor spectaculaire est notamment connue pour être l'un des lieux de **tournage de la série et des films Kaamelott**. Ici, le Moyen Âge ne se raconte pas, il se vit : les visiteurs sont transportés en 1425, au temps de Guillaume de Murol, à travers visites costumées, joutes de chevaliers, espaces reconstitués et spectacles vivants.



## Azureva, toujours plus engagé au service des familles

Au-delà de Murol, l'ensemble des établissements Azureva s'inscrit dans une démarche résolument kids friendly. L'accueil des familles ne repose pas uniquement sur des équipements adaptés : il s'agit d'un engagement global, structuré et pleinement assumé avec notamment :

### ***Une Charte des Enfants***

Azureva affirme son engagement pour des vacances familiales réussies à travers sa [Charte des Enfants](#). Celle-ci repose sur des principes forts et des priorités clairement établies. Avec notamment l'assurance de trouver dans les villages vacances une équipe dédiée à l'écoute des familles, des animateurs qualifiés et passionnés, un encadrement sécurisé et des programmes adaptés aux besoins de chaque âge. Avec par-dessus toute la volonté de faire des vacances en famille des moments précieux qui se gravent dans les mémoires et tissent des souvenirs pour la vie.

### ***Le label national "Famille Plus" (pour 12 destinations)***

Douze des destinations Azureva bénéficient du label national « Famille Plus ». Soutenu par les services de l'État en charge du Tourisme, ce label est destiné à valoriser les communes engagées dans une démarche globale en faveur de l'accueil des familles. Il garantit des services adaptés à chaque tranche d'âge, des animations dédiées et des infrastructures pensées pour faciliter la vie des parents. Un repère de confiance pour les tribus en quête d'un environnement sûr, dynamique et adapté aux enfants.

### ***Azurion, la mascotte emblématique***

Cinq fois par semaine pendant les vacances scolaires, la mini-disco animée par Azurion, le lion mascotte d'Azureva, est le rendez-vous incontournable des enfants ! Sur place ou entre deux séjours, les petits peuvent aussi retrouver leurs chansons d'Azurion préférées sur la playlist Azureva, disponible sur les plateformes de streaming. À noter : Azurion fait aussi craquer les grands avec sa bonne humeur contagieuse !

### ***Une peluche pour soutenir les enfants malades avec la compagnie « Après la pluie »***

Super compagnon des enfants, Azurion est aussi le symbole du partenariat d'Azureva avec la Compagnie « Après la pluie ». Les artistes d'Après la pluie se déplacent dans les hôpitaux pour transporter les enfants atteints de cancer dans l'univers du spectacle et des contes. Depuis 2016, Azureva soutient Après la Pluie à travers diverses actions, dont un pourcentage reversé sur les ventes de sa peluche à la crinière arc-en-ciel. Près de 20.000 peluches ont d'ores et déjà été vendues depuis la création d'Azurion.

## Une offre sur mesure et des instants magiques

Ces engagements se traduisent concrètement sur le terrain par des infrastructures et des services pensés pour faciliter le quotidien des familles : clubs enfants (3-11 ans) et ados encadrés par des équipes qualifiées, espaces entièrement dédiés aux plus jeunes (salles d'activités, aires de jeux, terrains multisports) et équipements bébé - chaises hautes, lits adaptés, réhausseurs, chauffe-biberons - disponibles sur place pour voyager plus léger.

Tout au long de la semaine, pendant les vacances scolaires, spectacles, grands jeux collectifs et animations intergénérationnelles rythment les séjours. Une organisation pensée dans les moindres détails pour offrir aux familles des séjours sereins, conviviaux et riches en souvenirs partagés.



### **Informations pratiques :**

Village Vacances Azureva Murol à partir de 357€ /adulte/semaine en demi-pension

Résidence Vacances Azureva Murol à partir de 455€ /adulte/semaine en demi-pension

Informations et réservations sur [www.azureva-vacances.com](http://www.azureva-vacances.com)

Service client au 04 84 311 311

Découvrir la destination MUROL en vidéo : <https://youtu.be/xwrvh5mBTsk>

[Télécharger les visuels](#)

[Dossier de presse](#)

### **À propos d'Azureva**

Depuis sa création en 1951, Azureva, le spécialiste des séjours en France, ne cesse de se renouveler pour adapter son offre aux vacanciers, à la recherche d'expériences personnalisées à des tarifs accessibles. Avec 75 ans d'expériences, Azureva évolue en affirmant ses valeurs d'origine : partage, authenticité, découverte et convivialité. Azureva compte aujourd'hui 31 destinations et 42 établissements. Son catalogue réunit 7 destinations à la mer, 12 à l'océan, 10 à la montagne et 2 à la campagne. Ces adresses au cœur des plus belles régions de France sont adaptées à toutes les envies, pour des séjours loisirs ou affaires. Plus d'informations sur : [www.azurevavacances.com](http://www.azurevavacances.com)

--

**Contact presse : HELLO LA COM'**

**Sandra Pacheco Messibah – Léonie Ichoua**

[sandra@hellolacom.com](mailto:sandra@hellolacom.com) – 06 21 61 68 11

[leonie@hellolacom.com](mailto:leonie@hellolacom.com) – 07 45 04 72 29

HELLO LA COM'

Relations presse & Influence