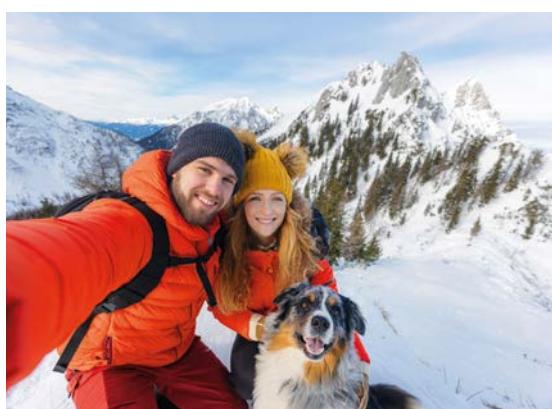




# Dossier DE PRESSE



Azureva, la référence  
des vacances en France, fête ses

1951  
**75**<sup>ans</sup>  
2026

# 31 DESTINATIONS EN

# FRANCE



 **azureva**

[www.azureva-vacances.com](http://www.azureva-vacances.com)





# AZUREVA fête ses 75 ans

1951  
75 ans  
2026

**E**n 2026, Azureva souffle ses 75 bougies ! Un cap symbolique qui illustre **une longévité rare dans le secteur des vacances en France**. Depuis sa création en 1951, l'association s'est engagée à offrir des séjours accessibles, conviviaux et mémorables, au service des familles et des territoires. Au fil des décennies qui se sont écoulées, Azureva a su préserver son esprit initial : rendre possible le voyage pour le plus grand nombre, tout en valorisant le patrimoine français et ses richesses locales.

Au-delà d'être une référence historique du tourisme en France, Azureva se distingue aussi par sa structure juridique. L'entité Azureva reste une **association qui prône le tourisme social et solidaire**. Pas d'actionnaires à satisfaire, pas de dividendes à verser... mais beaucoup de **convictions** et de **fidélité à ses racines associatives**. Un modèle atypique qui garantit que l'humain, l'accueil, la solidarité et l'authenticité restent au cœur de la démarche.

Autre singularité qui constitue un atout stratégique majeur : **Azureva détient la propriété de ses 42 établissements**. La **maîtrise foncière** garantit une gestion pérenne, des investissements cohérents et une qualité d'infrastructure constante. Elle permet d'engager des rénovations ambitieuses, d'adapter rapidement les sites aux nouvelles attentes et de préserver l'âme de chaque destination. **Cette indépendance offre** également aux clients **une stabilité tarifaire et une expérience de qualité** garantie dans la durée.

Depuis sa création, Azureva a choisi de concentrer son offre en France — dans les plus belles régions, entre mer, océan, montagne, campagne. Avec **31 destinations réparties sur tout le territoire**, le réseau permet à 7 Français sur 10 d'accéder à un établissement Azureva à moins de 2 h de route. Cette proximité rend les vacances plus simples et accessibles, tout en valorisant la diversité des paysages et des cultures régionales.

Chez Azureva, **l'axe familial et multigénérationnel** est résolument assumé ! Au-delà du simple hébergement, les villages vacances d'Azureva proposent clubs enfants, clubs ados, activités pour les parents, animations variées... le tout pensé pour que chaque génération trouve sa place. Les enfants s'amusent en toute sécurité, les parents peuvent souffler et recharger leurs batteries, et toute la famille repart avec de vrais souvenirs partagés.

Véritable feuille de route d'Azureva, **les valeurs « famille », « ancrage dans le patrimoine français » et « souvenirs en partage »** sont bien plus que des mots. Elles s'incarnent chaque jour dans la chaleur de l'accueil, le respect des sites et des savoir-faire locaux, l'authenticité des lieux et l'envie de créer des moments de joie et de découverte pour tous. Un fil rouge essentiel pour cette belle aventure associative qui a séduit en 75 ans plusieurs générations d'une clientèle fidèle.

# AZUREVA

## chiffres et faits marquants

**42** établissements  
&  
**31** destinations



**60 M€**  
de chiffres d'affaires  
2025

**1 500**  
collaborateurs en 2025  
(haute saison)

Plus de  
**1 M**  
de repas servis  
par an

Plus de  
**200 000**  
vacanciers en 2025



**60 %**  
des sites proposent  
des clubs enfants

- 1951**  
Création de l'association par les œuvres sociales & départementales de La Poste
- 1952**  
Ouverture du 1<sup>er</sup> village à Pornichet
- 1957**  
2<sup>ème</sup> village à La Londe-les-Maures
- 1961**  
Regroupement de tous les villages vacances dans une seule coordination. Suite à ce rassemblement, 8 nouveaux villages voient le jour.
- 1993**  
Regroupement de tous les villages au sein d'une seule structure : Vacances PTT
- 2001**  
Vacances PTT devient Azureva et s'ouvre à la clientèle extérieure.
- 2015**  
Restructuration totale et lancement de la nouvelle stratégie
- 2016**  
Création des labels pour différencier les villages
- 2018**  
Nouvelle segmentation de l'offre et création de villages à thèmes
- 2019**  
Lancement du programme de rénovation et de montée en gamme des établissements ; ouverture de la Résidence Bella Vista à Roquebrune-Cap-Martin
- 2020**  
Ouverture de l'Hôtel du Parc à Hossegor
- 2023**  
Azureva élue « Marque hébergeur » préférée des Français dans le magazine Capital.
- 2024**  
Azureva devient le 1<sup>er</sup> groupe de villages vacances 100% «pet-friendly».
- 2026**  
Azureva fête ses 75 ans

# DES DESTINATIONS d'exception

Depuis sa création, Azureva défend une nouvelle manière de voyager, plus responsable, en privilégiant le local au loin et la France au reste du monde. Mer, océan, montagne ou campagne... les établissements sont résolument implantés au cœur des plus belles régions françaises, dans des cadres d'exception à savourer au fil des saisons.

Avec **42 établissements répartis sur 31 destinations** différentes, la présence d'Azureva dans l'hexagone permet de répondre à tous les désirs et toutes les envies de voyage. Les implantations géographiques sélectionnées par Azureva dessinent une France touristique dans toute sa diversité :



**7**

destinations sur le littoral méditerranéen

**12**

destinations sur la côte atlantique

**10**

destinations à la montagne

**2**

destinations à la campagne

# & DES FORMULES pour tous

Pour s'adapter à toutes les envies, Azureva propose 4 formules d'hébergement. Quel que soit le type d'hébergement sélectionné, chaque site cultive son caractère unique, son ambiance propre et ses atouts spécifiques. **Les formules variées (pension complète, demi-pension ou location), les animations quotidiennes, les clubs enfants et les multiples activités** permettent aux vacanciers d'apprécier les plus beaux territoires français en toute liberté, hiver comme été.



## 1 - VILLAGES VACANCES

Des séjours en **pension complète ou demi-pension**, avec animations, clubs enfants et ados, restauration, activités et soirées. C'est la formule emblématique pour des vacances en famille.

## 2 - RÉSIDENCES DE VACANCES

Des logements en **location**, équipés comme des appartements, pour ceux qui recherchent plus d'autonomie et de flexibilité, tout en restant dans l'esprit Azureva.



## 3 - CAMPINGS

Hébergements de plein air **tentes, mobilhomes, chalets**, dans un cadre naturel, pour les familles en quête de simplicité, de nature et d'esprit vacances "au grand air".



## 4 - HÔTELS

Pour des séjours plus courts ou plus confortables, en **prestation hôtelière** ; parfaits pour un weekend ou une escapade, sans les contraintes d'un séjour long.

Azureva mise sur un ancrage territorial fort : chaque établissement est bien plus qu'un hébergement ! C'est un point de départ pour **explorer le patrimoine, la nature, les paysages et les cultures locales**. À titre d'exemple :

- À **Roquebrune-Cap-Martin**, la résidence de vacances Azureva permet de savourer la douceur de la Méditerranée entre destinations iconiques et plages ensoleillées.
- À **Hendaye**, le village vacances Azureva est parfait pour s'immerger dans l'authenticité du Pays Basque.
- En Charente-Maritime, le village vacances de **Ronce-les-Bains** est le point de départ idéal pour explorer les trésors de la région, entre port ostréicole, balades en forêts, plages de sable fin et cabanes colorées.
- Au cœur du Languedoc-Roussillon, le village vacances du **Cap d'Agde** est situé sur un emplacement privilégié, entre étangs, vignobles et mer Méditerranée.
- En Savoie, le village vacances **Les Karellis** ouvre l'accès à la belle vallée de la Maurienne.
- À **Bussang**, le village vacances Azureva est au pied des pistes, à mi-chemin entre massifs vosgiens et trésors alsaciens.

# AZUREVA

## la clientèle

### ◆ LES INDIVIDUELS

Azureva accueille une clientèle individuelle variée, répondant aux attentes de chaque profil de voyageurs : **familles, couples, séniors ou groupes** pouvant aller jusqu'à 9 personnes.

- **Les canaux de réservation accessibles :**
  - Directement sur le site internet Azureva
  - Par téléphone auprès du call center, basé à Bourg-en-Bresse.
- **Une équipe dédiée** accompagne chaque client dans le choix de sa destination et de sa formule de séjour parmi **42 établissements**.

• **Des avantages tarifaires pour les partenaires**  
Azureva a développé des partenariats avec de nombreux Comités d'Entreprise ainsi qu'avec certaines banques, assurances. Les clients affiliés à ces organismes bénéficient d'avantages tarifaires exclusifs, rendant les vacances en France encore plus accessibles.

Cette **approche personnalisée** illustre l'engagement d'Azureva à placer **l'humain au cœur de son offre touristique**, en proposant des vacances authentiques dans les plus belles régions françaises.



offre ce maillage national unique à **trois types de clientèles différentes**. Des conseillers voyages sont dédiés à chacune d'entre elles.

### ◆ LES GROUPES

Un savoir-faire associatif au service du collectif

- **Dès 10 adultes payants**, Azureva propose des avantages dédiés :
  - **Une gratuité** par tranche de 20 personnes
  - **Une place offerte** au chauffeur d'autocar
  - Des **horaires** d'arrivée et de départ **aménagés**
  - Un **programme fidélité** pouvant atteindre 300 € de remise.
- Les **séjours** peuvent être proposés **clé en main ou ajustés sur demande** pour une organisation personnalisée.  
Une visite préalable est proposée aux organisateurs pour préparer le séjour dans les meilleures conditions.

### ◆ LES SÉMINAIRES

Des lieux fédrateurs pour créer l'évènement

Le service **MICE** (Meetings, Incentives, Conférences & Events) organise des **séminaires résidentiels, journées d'étude, incentives, congrès et team-buildings**. Les sites disposent :

- De **salles de réunion modulables** pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes et de nombreuses **salles de sous-commission** pour petits groupes ou ateliers.
- D'**équipements professionnels** et techniques de haute qualité (sonorisation, éclairage...).
- D'une **restauration régionale flexible** qui s'adapte aux régimes spécifiques et aux contraintes logistiques de chaque événement.
- D'**activités locales originales** de loisirs, de team-building et de détente, découverte des régions lors d'excursions organisées.



# AZUREVA

## pour vos sujets en région

Les implantations géographiques des établissements Azureva illustrent la diversité de la France d'un point de vue touristique. Les 42 établissements Azureva sont répartis entre 31 destinations.



### 12 DESTINATIONS SUR LA CÔTE ATLANTIQUE

#### Normandie

- **Hauteville-sur-Mer** : Village Vacances + Résidence Vacances

#### Bretagne

- **Trégunc** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Arzon - Golfe du Morbihan** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **Pornichet - Baie de la Baule** : Village Vacances

#### Pays de la Loire

- **Longeville-sur-Mer** : Village Vacances

#### Nouvelle-Aquitaine – Charente-Maritime

- **Fouras** : Résidence Vacances + Camping
- **Île d'Oléron** : Village Vacances + Camping
- **Ronce-les-Bains** : Village Vacances

#### Nouvelle-Aquitaine – Gironde

- **Lacanau** : Résidence Vacances + Village Vacances

#### Nouvelle-Aquitaine – Landes

- **Hossegor** : Résidence Vacances + Hôtel

#### Nouvelle-Aquitaine – Pyrénées-Atlantiques

- **Anglet** : Village Vacances
- **Hendaye** : Village Vacances

### 2 DESTINATIONS À LA CAMPAGNE

#### Massif Central

- **Fournols** : Résidence Vacances + Village Vacances

#### Gorges du Tarn

- **La Malène** : Hôtel



### 10 DESTINATIONS À LA MONTAGNE

#### Pyrénées

- **La Mongie** : Résidence Vacances
- **Piau-Engaly** : Résidence Vacances

#### Vosges

- **Bussang-Larcenaire** : Village Vacances + Résidence Vacances

#### Jura

- **Métabief** : Résidence Vacances + Village Vacances

#### Alpes

- **Les Karellis** : Village Vacances
- **Les Ménuires** : Résidence Vacances
- **Arêches-Beaufort** : Village Vacances
- **La Clusaz-Les Confins** : Village Vacances
- **La Clusaz-Les Aravis** : Résidence Vacances

#### Massif Central

- **Murol** : Village Vacances + Résidence Vacances

### 7 DESTINATIONS SUR LE LITTORAL MÉDiterranéEN

#### Pyrénées Orientales

- **Argelès-sur-Mer** : Village Vacances
- **Saint-Cyprien** : Résidence Vacances

#### Aude

- **Sigean** : Camping

#### Hérault

- **Cap d'Agde** : Village Vacance

#### Gard

- **Grau-du-Roi Port Camargue** : Résidence Vacances

#### Var

- **La-Londe-les-Maures** : Village Vacances

#### Alpes-Maritimes

- **Roquebrune-Cap-Martin** : Résidence Vacances

# AZUREVA

## pour vos sujets thématiques



### THÉMATIQUE MER (océan Atlantique et Mer Méditerranée)

Du littoral atlantique aux rivages méditerranéens, Azureva compte 19 destinations en bord de mer. Ces établissements offrent le plaisir des pieds dans le sable, l'air iodé et la douceur de vivre des stations balnéaires françaises.

- **Hauteville-sur-Mer** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Trégunc** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Arzon-Golfe du Morbihan** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **Pornichet - Baie de la Baule** : Village Vacances
- **Longeville-sur-Mer** : Village Vacances
- **Fouras** : Résidence Vacances + Camping
- **Île d'Oléron** : Village Vacances + Camping
- **Ronce-les-Bains** : Village Vacances
- **Lacanau** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **Hossegor** : Résidence Vacances + Hôtel
- **Anglet** : Village Vacances
- **Hendaye** : Village Vacances
- **Argelès-sur-Mer** : Village Vacances
- **Saint-Cyprien** : Résidence Vacances
- **Sigean** : Camping
- **Cap d'Agde** : Village Vacances
- **Grau-du-Roi - Port Camargue** : Résidence Vacances
- **La Londe-les-Maures** : Village Vacances
- **Roquebrune-Cap-Martin** : Résidence Vacances



### THÉMATIQUE FAMILLE & KIDS-FRIENDLY

**Sur les 31 destinations** Azureva, 24 d'entre elles sont particulièrement orientées « famille » avec des clubs enfants (3-11 ans + rendez-vous ados), et/ou des activités pour les enfants plusieurs jours par semaine, directement au sein de l'établissement avec des animateurs présents sur place.

**12 des destinations** Azureva bénéficient également du label « Famille Plus » ; un label national qui valorise les communes particulièrement adaptées aux familles.

- **Anglet** : Village Vacances
- **Arêches-Beaufort** : Village Vacances
- **Argelès-sur-Mer** : Village Vacances
- **Arzon-Golfe du Morbihan** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **Bussang-Larcenaire** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Cap d'Agde** : Village Vacances
- **Fouras** : Résidence Vacances + Camping
- **Fournols** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **Grau-du-Roi - Port Camargue** : Résidence Vacances
- **Hauteville-sur-Mer** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Hendaye** : Village Vacances



- **Île d'Oléron** : Village Vacances + Camping
- **Lacanau** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **La Clusaz-Les Confins** : Village Vacances
- **La-Londe-les-Maures** : Village Vacances
- **Les Karellis** : Village Vacances
- **Longeville-sur-Mer** : Village Vacances
- **Métabief** : Résidence Vacances + Village Vacances
- **Murol** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Pornichet - Baie de la Baule** : Village Vacances
- **Ronce-les-Bains** : Village Vacances
- **Saint-Cyprien** : Résidence Vacances
- **Trégunc** : Village Vacances + Résidence Vacances

### THÉMATIQUE MONTAGNE (Pyrénées, Alpes, Jura, Vosges & Massif Central)

Des sommets des Alpes aux vallées préservées des Pyrénées, Azureva propose 10 destinations en montagne, accessibles en toutes saisons. Ces établissements d'altitude offrent un cadre ressourçant, entre grands espaces, nature préservée et panoramas d'exception. Ski, randonnée, bien-être ou découverte du terroir : la montagne sous toutes ses facettes.

- **Murol** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **La Mongie** : Résidence Vacances
- **Piau-Engaly** : Résidence Vacances
- **Les Karellis** : Village Vacances
- **Les Ménuires** : Résidence Vacances
- **Arêches-Beaufort** : Village Vacances
- **La Clusaz-Les Confins** : Village Vacances
- **La Clusaz-Les Aravis** : Résidence Vacances
- **Bussang-Larcenaire** : Village Vacances + Résidence Vacances
- **Métabief** : Résidence Vacances + Village Vacances

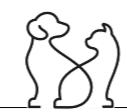


### THÉMATIQUE CULTURE & PATRIMOINE



Dans chaque destination, Azureva met un point d'honneur à valoriser le patrimoine local, les expériences authentiques et les savoir-faire des hommes et des femmes qui font la richesse du territoire. Parmi les activités proposées selon les destinations :

- Visites de phares, marais salants, bassins ostréicoles, vignobles...
- Balades à vélo ou en bateau, explorations souterraines, randos nature...
- Visites de sites historiques emblématiques : Mont-Saint-Michel, Fort Vauban, cité de Concarneau...
- Rencontres avec les producteurs, dégustations, artisanat et traditions locales
- Ateliers culinaires pour découvrir les saveurs locales et repartir avec des recettes savoureuses...



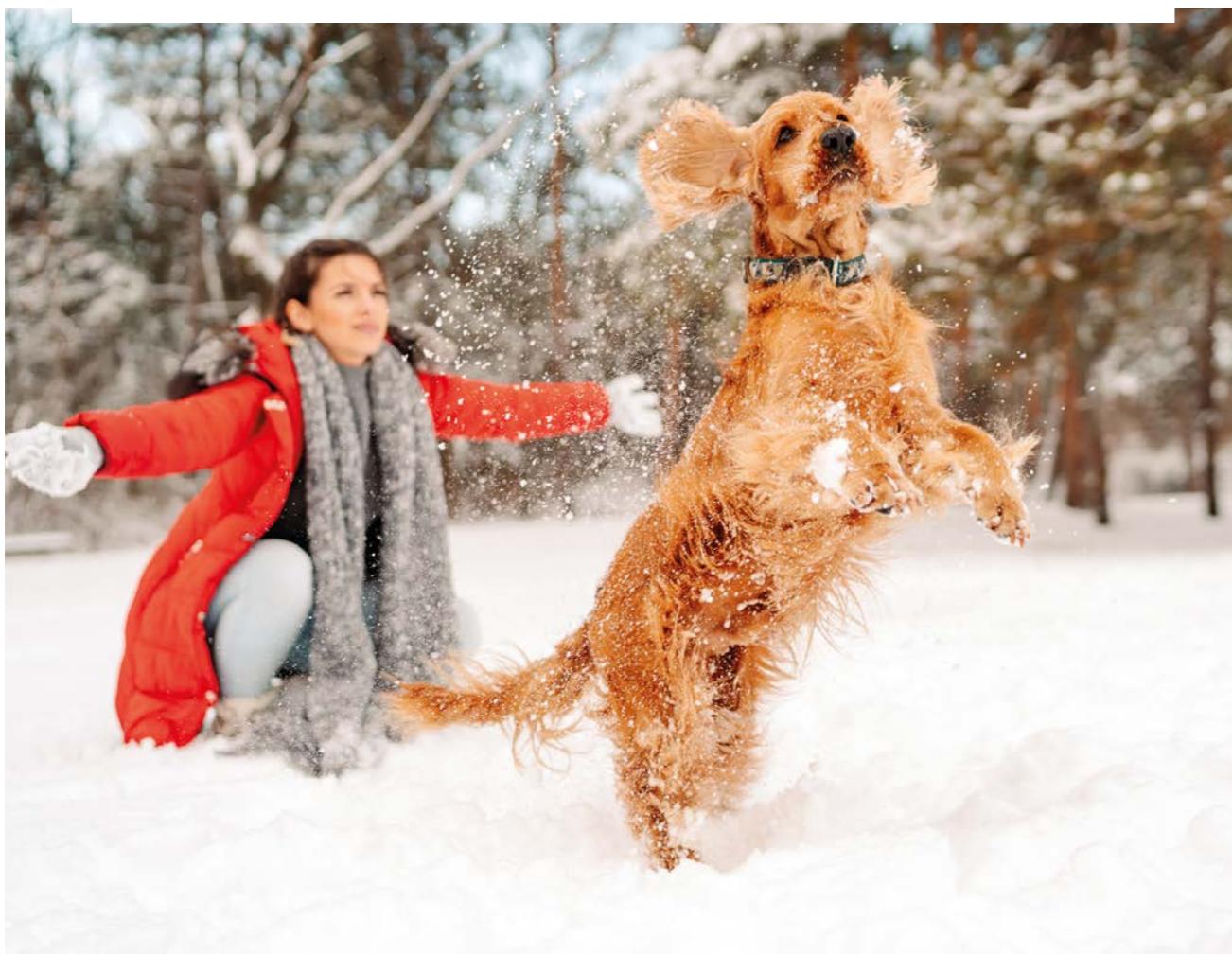
## THÉMATIQUE PET-FRIENDLY

Conscient de la problématique de l'abandon des animaux en période de vacances\*, Azureva s'est rapidement positionné en pionnier du tourisme pet-friendly.

En 2019, Azureva inaugure le tout premier **village vacances thématisé « vacances avec son chien »** à Longeville-sur-Mer. Sur place, chaque détail a été pensé pour garantir le bien-être des chiens comme celui de leurs maîtres. Les propriétaires de chiens y trouvent de nombreuses activités dédiées ainsi que des équipements appropriés : **parcours d'agilité, jeux canins, espace réservé au restaurant, services de gardiennage en journée, etc.** Ainsi que la possibilité de séjourner avec plusieurs chiens.

En 2024, le spécialiste des vacances en famille est devenu le **1er groupe d'hébergements de vacances 100% pet-friendly**. Les animaux de compagnie sont les bienvenus dans tous les établissements et tous les logements, quelle que soit la formule. Depuis, plus de 3.000 chiens et chats ont été accueillis dans les établissements Azureva, en phase avec les nouvelles attentes des familles. À lui seul, l'établissement Azureva de Longeville-sur-Mer a accueilli plus de 1.000 chiens depuis son ouverture. À noter : Azureva a mis en œuvre une **charte d'accueil des animaux de compagnie** : [https://bit.ly/vacances\\_azureva-pet-friendly](https://bit.ly/vacances_azureva-pet-friendly)

\*La France reste en tête des abandons en Europe, avec un volume stable de 300 000 à 330 000 chaque année. 60 000 abandons ont lieu entre juin et août, soit 1 toutes les 2 minutes pendant l'été.



## THÉMATIQUE CHEVALERIE

**Murol : Village Vacances + Résidence Vacances**

Au cœur du Massif de Sancy, le village vacances Azureva de Murol propose une immersion ludique dans l'univers médiéval.

À deux pas du Château de Murol, lieu de tournage de la série et des films Kaamelott, l'établissement propose des activités thématisées « chevalerie » pour petits et grands.

Au programme : art du combat à l'épée, découverte des blasons et des armoiries, soirée médiévale, cérémonie d'adoubement pour les enfants et dîners thématiques avec cuisine d'époque dans un immense chaudron.

Une aventure hors du temps entre jeux de rôle et traditions revisitées.

## THÉMATIQUE VIGNOBLE

**A La-Londe-les-Maures, le Village Vacances** plonge les vacanciers au cœur du vignoble AOP Côtes de Provence – La Londe. Il est même possible de déguster la cuvée Azureva ; un vin rosé bio baptisé « Château Vert – Cuvée de l'expérience »

Entre dunes et pinèdes, à Lacanau, les Résidence Vacances et Village Vacances sont à seulement quelques kilomètres des prestigieuses appellations du Médoc : Margaux, Saint-Julien, Pauillac ou encore Haut-Médoc.

Au pied des Albères, les vignes s'accrochent aux coteaux escarpés pour donner naissance aux vins typiques du Roussillon, comme les AOP Collioure, Banyuls ou Côtes du Roussillon à découvrir en séjournant au Village Vacances d'Argelès-sur-Mer.

La Résidence Vacances Azureva du Grau-du-Roi permet de partir à vélo découvrir le terroir unique du Vistrenque et du Sable de Camargue, autour de l'appellation IGP Sable de Camargue, entre dunes, marais salants et étangs.



# ACTIVITÉS ET ANIMATIONS

## 100 % famille, 100 % plaisir

Parce qu'il n'y a pas de plus beaux souvenirs que ceux que l'on partage en vacances, Azureva place clairement la famille au centre de son offre. Vive les jeux dans la piscine, les jolies balades à vélo, les parties de pétanque qui n'en finissent pas, les repas remplis de rires et tous les moments débordants de vie qui font le bonheur des petits comme des grands ! De quoi renforcer les liens familiaux et tisser des souvenirs qui resteront gravés pour toujours.

### DU BONHEUR POUR LES ENFANTS

#### Une équipe entière à l'écoute des familles

De l'accueil à la restauration, l'ensemble du personnel Azureva est formé à la bienveillance envers les enfants et leurs parents et chaque collaborateur participe à créer des vacances sereines. Aussi passionnés que qualifiés, les animateurs Azureva sont spécialement formés pour accompagner les enfants en toute sécurité et leur offrir des moments inoubliables adaptés à leur âge. Le casier judiciaire (bulletin n°3) de chacun de nos animateurs a été vérifié pour garantir votre tranquillité d'esprit.



#### Des infrastructures et des activités adaptées

Aires de jeux, équipements adaptés, espaces sécurisés : les villages vacances d'Azureva sont conçus pour que les enfants puissent s'y épanouir en toute liberté... et pour garantir la tranquillité des parents. Tout est prévu également pour faciliter les séjours avec bébé : chaises hautes, réhausseurs, chauffe-biberons, espaces change... Pendant toutes les vacances scolaires, les enfants de 3 à 17 ans trouvent chez Azureva des clubs avec activités et jeux adaptés à chaque tranche d'âge.

#### Un spectacle créé par les enfants chaque semaine

Chaque semaine durant les vacances scolaires, les enfants montent sur scène dans la grande salle de spectacle pour présenter leur création artistique. Fierté garantie pour les parents !



#### Azurion, la mascotte star de la mini-disco

Cinq fois par semaine pendant les vacances scolaires, la mini-disco animée par Azurion, le lion mascotte d'Azureva, est le rendez-vous incontournable des enfants ! Sur place ou entre deux séjours, les petits peuvent aussi retrouver leurs chansons d'Azurion préférées sur la playlist Azureva, disponible sur les plateformes de streaming. À noter : Azurion fait aussi craquer les grands avec sa bonne humeur contagieuse !



#### Une restauration adaptée aux jeunes gourmets

Un plat spécialement pensé pour les enfants (légume/féculent et viande/poisson) leur est proposé pendant toutes les vacances scolaires.



#### Partenariat avec « Après la pluie » pour soutenir les enfants malades

Super compagnon des enfants, Azurion est aussi le symbole du partenariat d'Azureva avec la Compagnie « Après la pluie ». Les artistes d'« Après la pluie » se déplacent dans les hôpitaux pour transporter les enfants atteints de cancer dans l'univers du spectacle et des contes. Depuis 2016, Azureva soutient « Après la Pluie » à travers diverses actions, dont un pourcentage reversé sur les ventes de sa peluche à la crinière arc-en-ciel. Près de 20.000 peluches ont d'ores et déjà été vendues depuis la création d'Azurion.



## DES ACTIVITÉS PAS COMME LES AUTRES

Envie d'une expérience plus originale ? Certains établissements d'Azureva se distinguent par leurs activités pour le moins atypiques :

- Au **Village Vacances La Clusaz Les Confins** situé au pied des pistes de ski nordique, on peut s'essayer à la plongée en apnée sous la glace ! Un monde fascinant à découvrir dans un lac situé à plus de 1 300 m d'altitude.
- Aux **Menuires**, c'est parti pour une descente en Mountain Kart tout terrain : trois roues, zéro moteur, 100% fun !
- Au **coeur des Vosges, le Village Vacances de Bussang** offre une plongée dans les entrailles de la terre, casque vissé et lampe frontale allumée, à la découverte d'une mine de cuivre qui raconte 200 ans d'histoire.
- À **Hendaye, le Village Vacances Azureva** propose une découverte de la région cheveux au vent avec le side-car des « pépés bourlingueurs » ; sensations garanties, sourire aux lèvres et Pays Basque en mode rock'n'roll.
- Du côté d'**Anglet, au départ du Village Vacances Azureva**, on met le cap sur Biarritz et la région en authentique combi Volkswagen des 70s pour des balades vintage et des découvertes en cascade.
- À **Hossegor**, on se transforme en héros des plages avec le stage d'initiation au secourisme en mer proposé par les coachs diplômés du club Hossegor Sauvetage Côtier.
- En **Charente-Maritime, le Village Vacances de Ronce-les-Bains** fait le bonheur des amoureux du patrimoine ferroviaire. Tous à bord du Train des Mouettes. On s'installe dans des voitures du début du 20e siècle... il n'y a plus qu'à admirer le paysage !
- Enfin, envie de prendre de la hauteur ? Cap sur **Pornichet où le Village Vacances Azureva** propose un baptême de l'air en biplan à La Baule. Parfait pour les amateurs de sensations !

©Pépés bourlingueurs



©Train des Mouettes



©Ic-aéro

## DES SOIRÉES INOUBLIABLES

Quand le soleil se couche, la fête continue chez Azureva ! Chaque soir, les animations ne manquent pas et les ambiances se succèdent : **spectacles, concerts live, soirées à thème (Holy Party, Fluo & White Party, ...), jeux, karaokés, café-théâtre, comédie musicale ou encore mini-disco...** c'est parti pour des moments magiques, du fun et de la convivialité. Avis aux aficionados de soirées animées : les Villages Vacances d'Hendaye et de Ronce-les-Bains mettent spécialement l'accent sur les spectacles avec une programmation diversifiée pouvant aller jusqu'à trois spectacles par semaine.

Pour le plus grand bonheur des clients d'Azureva, les spectacles maison sont de haute qualité. Et pour cause ! Qu'ils chantent, qu'ils dansent, qu'ils jouent la comédie, qu'ils mettent en scène ou qu'ils animent les soirées, les personnels d'Azureva n'hésitent pas à déployer toute l'étendue de leurs talents. Sous les feux des projecteurs, ils transforment chaque événement en véritable émerveillement.

Aux côtés du personnel salarié Azureva, **de nombreux jeunes en contrat d'alternance sont présents dans les différents établissements**. Avec l'appui d'un centre de formation agréé, ils suivent une formation à l'année avec des diplômes certifiants à la clé et la possibilité de rejoindre l'équipe Azureva à l'issue de leur contrat.



# GROUPES & SÉMINAIRES

## l'art d'accueillir tous les projets

Loin des modèles standardisés, Azureva développe depuis des années une **offre Groupes & Séminaires sur mesure**. L'approche d'Azureva repose sur son implantation dans les plus belles régions françaises ainsi que sur le potentiel de ses infrastructures classées entre 2 et 4 étoiles. Une diversité qui permet d'imaginer des séjours adaptés aux attentes les plus variées, du voyage sportif au week-end détente, du rassemblement familial à la convention professionnelle.



Les séjours dédiés aux **Groupes** (à partir de **10 personnes**) couvrent un large spectre d'activités. Clubs sportifs, associations culturelles ou familles élargies trouvent dans les Villages Vacances Azureva un environnement idéal pour conjuguer convivialité, confort et dépaysement. Les équipes commerciales accompagnent chaque projet. La proximité de nombreux établissements avec des sites emblématiques ou des itinéraires d'exception attire particulièrement les cyclotouristes et vététistes, tandis que d'autres établissements bénéficient d'un accès direct au littoral ou aux grands espaces naturels.

Chaque village est pensé pour combiner **autonomie et espaces de rencontres**. Chambres confortables, espaces de détente, bars conviviaux ou encore salles de spectacle. Les équipements sportifs complètent l'expérience. Pour les groupes en quête de bien-être et de relaxation, certaines destinations situées sur la côte ouest donnent accès à des centres de thalassothérapie partenaires.

L'offre groupes d'Azureva comprend également bon nombre d'avantages spécifiques :

- **Tarifs préférentiels** toute l'année
- **Formules liberté ou séjours à la carte**
- **1 gratuité** pour vingt inscriptions payantes
- **Jusqu'à 300 euros de remise** pour un prochain séjour de groupe
- **1 invitation** en amont pour permettre au responsable de découvrir le site réservé.



Côté entreprises, Azureva a conçu une **offre Séminaires** qui associe travail, cohésion et détente. Les destinations en bord de mer, en pleine nature ou au pied des pistes créent un cadre propice à la concentration comme à la créativité. Les entreprises peuvent y organiser des **séminaires résidentiels, des journées d'étude, des conventions, des assemblées générales**, mais aussi **des moments team building ou incentive** pensés avec des partenaires locaux.

Qu'il s'agisse d'une réunion de 10 personnes ou d'un événement réunissant jusqu'à 400 participants, les établissements disposent de salles modulables, d'espaces de sous-commission et de plénières adaptées aux grandes présentations.

L'équilibre entre sessions de travail et pauses actives fait partie intégrante de l'ADN d'Azureva. Les équipes proposent un panel d'activités variées : **sports, jeux collectifs, ateliers ludiques, découvertes culturelles, sorties nature ou challenges en équipe**. Une dimension expérientielle qui permet de renforcer la cohésion, favoriser la dynamique de groupe et transformer un séminaire classique en moment fédérateur.

[Plus d'infos sur \*\*https://seminaires-azureva.com/\*\*](https://seminaires-azureva.com/)

En complément, Azureva a développé une **offre dédiée aux séjours corporate individuels**: les **Résidences Affaires**. Treize établissements ont ainsi été labellisés « Résidences Affaires » en raison de leur localisation stratégique, proche de centres urbains, et de leurs équipements pensés pour les séjours de courte ou moyenne durée. Ces résidences offrent un environnement fonctionnel et confortable aux professionnels en déplacement, avec des services adaptés à leurs besoins quotidiens.

# AZUREVA

## Un acteur engagé

Membre de l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme), Azureva défend **un tourisme porteur de sens et créateur de lien social**. Le statut associatif d'Azureva impacte son modèle économique : sans actionnaires à rémunérer, l'intégralité des ressources alimente la modernisation des infrastructures et des équipements, la formation des équipes et les initiatives responsables.

À travers ses 42 établissements, Azureva privilégie une progression durable plutôt qu'une croissance rapide, et encourage une manière de voyager plus consciente, fondée sur la proximité, le partage et la valorisation des ressources locales. Cet engagement, cohérent avec ses 75 ans d'histoire, se déploie autour d'initiatives concrètes, visibles sur le terrain.



### L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT AZUREVA



Azureva s'est construite sur des valeurs d'entraide, de respect et d'échanges. 75 ans après sa création, l'humain reste au centre de sa démarche. **Azureva accompagne et forme ses 1.500 collaborateurs tout au long de leur parcours, valorise la promotion interne et encourage l'engagement durable**. Pour la 2ème année consécutive, Azureva a également obtenu la note de 93/100 à l'indice de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ; un indice dont l'objectif minimal, fixé à 75 points au niveau national, permet de mesurer les écarts de rémunération et de situation entre les femmes et les hommes et d'évaluer leur progression.



L'association développe des collaborations avec des entreprises d'insertion ou adaptées, et veille à favoriser l'inclusion au sein de ses équipes. Son modèle associatif lui permet d'investir directement dans la formation, dans la montée en compétences et dans l'amélioration continue des conditions de travail, faisant de chaque établissement un lieu où la qualité d'accueil résulte d'un véritable savoir-être collectif.

De jeunes alternants rejoignent chaque année les équipes pour une immersion complète dans la vie des villages vacances. **Avec l'appui d'un centre de formation agréé - l'école Happy Resort - leur parcours débouche sur un diplôme reconnu par l'État (le titre professionnel « Animateur Loisir Touristique ») et ouvre la voie à une**

**intégration durable**. Cette initiative forge une nouvelle génération de professionnels du tourisme social et solidaire.

Enfin, Azureva fait appel à de nombreux saisonniers (environ 500 en été et 200 en hiver). Les postes disponibles sont présentés sur le site de recrutement d'Azureva.

### LA PRÉSÉRATION DE L'ENVIRONNEMENT

L'empreinte environnementale constitue l'un des axes majeurs de cette stratégie. Azureva a engagé **un vaste plan d'amélioration énergétique de ses infrastructures** : remplacement des ampoules et néons par des LED, optimisation de la gestion de l'eau grâce à des économiseurs, installation de détecteurs de passage pour limiter la consommation électrique, et développement progressif des flottes de voitures électriques.

Plusieurs établissements sont désormais dotés de **bornes de recharge pour véhicules électriques**, facilitant les mobilités plus vertueuses. L'entretien des établissements repose également sur des **produits d'hygiène certifiés Ecolabel**, témoignant d'une attention constante portée aux gestes du quotidien. Ainsi, **11 d'établissements ont déjà obtenu le label « Clé Verte »**, témoignant de l'engagement d'Azureva pour un tourisme responsable.

Azureva veille également à sensibiliser les vacanciers aux enjeux environnementaux et sociaux, en leur proposant un cadre de vacances où les écogestes peuvent s'inscrire naturellement : **tri sélectif, gestion raisonnée de l'eau, respect des espaces naturels, valorisation de la faune et de la flore locales**. Ces efforts se retrouvent dans la pédagogie des clubs enfants, dans l'organisation des activités, mais aussi dans les aménagements des espaces extérieurs, pensés pour minimiser l'impact sur les écosystèmes.

### LA VALORISATION DES TERRITOIRES

L'association place aussi les territoires au cœur de son engagement. Azureva collabore de manière privilégiée avec **les producteurs locaux, les artisans et les prestataires régionaux** pour valoriser les savoir-faire et soutenir l'économie de proximité.

Dans la restauration, les équipes travaillent autant que possible avec des filières courtes pour proposer **des produits frais** et des saveurs du terroir. Les activités proposées aux vacanciers sont imaginées avec des partenaires locaux pour encourager une immersion authentique : **sorties nature, découvertes culturelles, sports doux ou expériences thématiques autour de l'histoire, de l'art ou du patrimoine**.

Chaque site entretient ainsi un lien fort avec sa région et contribue à faire vivre son identité. Dans les établissements Azureva, des animateurs passionnés guident les vacanciers à la découverte des plus beaux secrets de chaque terroir.



# Infos pratique & contacts



## **SIÈGE SOCIAL**

52 rue du PelouxBP40307  
01011 Bourg-en-Bresse cedex

Site Internet : [www.azureva-vacances.com](http://www.azureva-vacances.com)

---

## **BROCHURES ET RÉSERVATIONS**

Brochure hiver 2025/26

Brochure été 2026

Service accueil client : **04 84 311 311**

---

## **SERVICE DE PRESSE**

Agence Hello la Com'

Sandra Pacheco Messibah - 06 21 61 68 11

[sandra@hellolacom.com](mailto:sandra@hellolacom.com)

Léonie Ichoua - 07 45 04 72 29 - [leonie@hellolacom.com](mailto:leonie@hellolacom.com)